

Marchés.—Le programme de cette branche considère de première importance l'organisation coopérative de la vente. Les coopératives de chaque province lui font des rapports annuels de leurs opérations. Une bibliothèque d'informations bien fondées a été rassemblée et on est à commencer des travaux analytiques basés sur les rapports. Elle publie aussi une revue des activités des coopératives.

Cette branche poursuit aussi un programme bien défini de recherches dans les autres phases de l'écoulement. Elle a complété des études sur l'opération et la gestion des fromageries de l'Ontario et du Québec. Elle a aussi fait un rapport sur la vente du lait dans un des centres industriels de la Nouvelle-Ecosse. Au cours de l'an dernier elle a fait une étude très étendue des problèmes de gestion des crémèries dans les Provinces des Prairies.

Cette année elle a commencé une autre enquête portant sur les préférences du consommateur en matière de fromage et lait dans certaines régions sélectionnées du Québec, de l'Ontario et de l'Alberta.

Etudes sur l'utilisation de la terre.—Au cours de l'année, ont été entrepris trois projets d'utilisation de la terre: un dans le comté d'Antigonish, Nouvelle-Ecosse; un dans le sud-ouest de la Saskatchewan, et un dans le sud central de l'Alberta. Le but de ces études est de déterminer l'emploi le plus économique de la terre, basé sur la production de récoltes et l'élevage de bestiaux, les créances, l'histoire de l'exploitant, le sol, les facilités de transport, la colonisation et les mouvements de la population.

Perspectives agricoles.—Ce service fournit une revue compréhensive des facteurs portant sur la production et l'écoulement des produits de la ferme. Il doit son existence à la collaboration des officiers du ministère du Commerce avec ceux du ministère de l'Agriculture. La branche de l'économie joue le rôle le plus important dans ce travail, agissant surtout comme agent de coordination.

Le programme de cette branche comprend aussi une variété d'autres activités dans le domaine des recherches et des services, y compris la publication d'une revue trimestrielle, *The Economic Annalist*.

Branche de la publicité et de l'extension.—En 1910 la branche des publications était organisée dans le but de centraliser tout le travail de distribution des publications du département et de sa publicité générale. Cette branche a continué sous ce nom jusqu'à février 1935 alors qu'elle a été réorganisée et qu'elle est devenue la branche de publicité et d'extension, ce nom décrivant mieux ses activités actuelles.

La branche absorbe trois divisions principales par l'intermédiaire desquelles huit autres branches du département établissent contact avec tous ceux qui sont intéressés dans la production, l'écoulement et la consommation de produits agricoles. Les divisions sont: journaux et publicité, expositions, administration et rédaction, et diapositives.

Administration et rédaction.—L'utilité du travail pratique, expérimental et scientifique accompli par les officiers du département serait complètement perdue si ces travaux ne pouvaient être compilés et classés de manière à toujours être accessibles à ceux qui s'occupent d'agriculture. Cette division s'occupe de tous les rapports qui paraissent sous forme de bulletins, circulaires et rapports. Un demi-million de ces publications sont distribuées annuellement à des particuliers en réponse à des demandes personnelles. De plus, des rapports sur les marchés et l'état des récoltes sont postés chaque jour, chaque semaine, chaque mois ou chaque saison d'après des listes spéciales. Ces rapports montrent les prix courants et les tendances du marché des bestiaux, des œufs et de la volaille, des produits laitiers,